

**סרטוני בחירות והנעת דעת קהל ברשת**  
**תקציר וראשי פרקים של תוכניות בחירות וסוג'סטיה דיגיטלית**  
**דו"ח איפגן חברת oneshot.click**

סרטוני בחירות הם כלי מאוד חזק שיכול למתג ולמצב מועמדים פוליטים על ידי היכולת להעביר באופן פרסונלי ואוטנטי כל סיטואציה, בכל מקום, במנעד כל קשת הרגשות האפשריות, וזאת תוך כדי בחירה של תזמון בהתאם לאירועים שמתרחשים וכמובן בעזרת פילוח קהלים, טירגוט גיאוגרפי, ושימוש בקטגוריות נוספות. אנו פועלים בזירות החברתיות המובילות. ההנחה הנפוצה היא שהטיפוס שיוצא/ת לבחור ואכפת לו/ה, הוא או היא מעוניין/ת להיות מעורה באקטואליה פוליטיקה קהילה וכ"ו... יש לו או לה פרופיל באחד מהרשתות החברתיות ואף בכמה מהם. אנו גם יודעים בוודאות כי המדיה המסורתית עדיין רלוונטית וחרף העובדה שהמדיה הזו צומצמה עם השנים, עזר לנו לזקק גם הפלח הזה ולהבין מי חשוף אליו ומי משתמש בו.

סרטוני בחירות חייבים להיות יצירתיים חדים וברורים. לגולש/ת הממוצע/ת " אין כח לחפירות" צריך להדהים אותה/ה, להצחיק אותה/ה מעט, ליצור פרובוקציה כקונספט, פרובוקציה אישית או סימבולית כסממן מלווה, פרובוקציה חיובית ואולי טיפה חצופה אך מאוזנת. וידאו בצילום איכותי ומקצועי בשילוב עריכה מקצועית מעניק לצופה תחושה של איכות ומקצועיות. בשילוב תסריט טוב ושיתוף פעולה עם המצלום/ת. העריכה יכולה להיות יצירתית וקולעת.

#### **דינאמיות מטורפת ברשויות**

לא תמיד המועמד/ת הפוליטי ויועציו מזהים הזדמנויות פז. כשאנו ניגשים לכתבת תסריט עבור מועמד/ת אנו עורכים חקירה. לא תחקיר, חקירה. לפעמים נושאים זניחים ומובנים מאליו נראים אחרת בסרטון מסר חד. הסיפור מקבל גוונים אחרים, מתעצם ולפעמים מביך. אנו מנסים להרכיב מפה, יש תבנית ברשויות מקומיות, ידוע וברור. לתבנית הזו נוספת שכבה דיגיטלית עם אמצעים חדשים וזירות חדשות. לכל תבנית כזו ישנם מרכיבים חריגים וייחודיים לרשות הספציפית.

#### **בדיקת ריכוזיות :**

מגזרים דתיים  
 מיגדריות - נשים/גברים  
 מגזרים עדתיים  
 מגזרים תרבותיים  
 מגזרים ספורטיבים - בדיקה מי קבוצת הכדורגל המובילה בעיר.  
 קהילות אזוטיות  
 קהילות דיור (שכונות אנשי קבע, שכונות דיור סטודנטים, שכונות ירוקות...)

#### **בניית מעגלים מתוך:**

עובדי העירייה ובעלי אינטרס במעגל הרשות ( עמותות, תנועות )  
 פרנסי העיר וקבלנים תעשיינים.  
 בעלי אמצעי תקשורת מקומיים.  
 משפחות גדולות בעלי כוח בחירה.  
 בעלי תפקידים במרחב הציבורי  
 משפחות ריכוזיות מהעולם הפלילי  
 משפחות ווועדי עובדים של תעשייה מרכזית בעיר.

בניית המעגלים ונסיון המידור מאפשר לנו להשוות ע"י סכמות את הגושים והקהלים למאזן בהערכה גסה. כך אנו מנסים לבדל את המעגל השלישי ולזהות אותו ע"פ חתכים: מיקום גיאוגרפי, חתכי גיל, פעילות, מדיה שעובדת על החתך הזה ועוד... הקול הצף, הקול שלא יוצא לבחור, הקול שאין עליו השפעה מהמעגלים שהזכרנו. התמקדות על המעגל השלישי חשובה בכדי לקצור עוד קולות חדשים (אם יש צורך). העבודה דורשת חקר עומק, קמפיין יצירתי שנוגע בנקודות גנריות כואבות או כושלות כגון חינוך, ביטחון, בריאות. לחילופין להעצים הישגים חשובים של המועמד דווקא לקהל הזה. לכל חתך ברשימת הרכוזיות יש להיערך לקמפיין קפדני בשפה הויזואלית ובמסר הטקסטואלי. מספר קמפיינים משניים מבוססי תבנית קבועה עם שינויים קלים אך מחוברים לקמפיין הראשי.

#### **בדיקת מנגנוני פרסום**

סקירה של הפלטפורמות מדיה מסורתית של המועמד והמדיה הריכוזית בעיר. שילוט מרכזי, מסכי חוצות, מקומונים. בדיקת נכסים דיגיטלים וחשיפה בדיגיטל : אנו בודקים עם כלים וחוקרי סייבר את רמת ה PR של המועמד ברשת. היסטוריה ותזכורת מהעבר, תוצאות חיוביות ותוצאות שליליות, נוכחות ואמירות מהארכיון. בערוצים המרכזיים אנו בודקים כמות עוקבים בסושיאל, פעילות דפים, קבוצות, פעילות תומכים ואוהדים, התחברות ונוכחות בקבוצות שליליות. בדיקה של קבוצות תוכנות מסרים וואטסאפ, טלגרם. סקירה של פרסונות ומשפיעני רשת בעיר.

**אסטרטגיה הומוגנית עקבית, סטורי טלינג, נראות, אלמנט ההפתעה.**

לאחר שיש לנו תמונה מלאה ואולי...אולי הצלחנו להבין את הדינמיקה והנתונים, אנו מתחילים מטקסט פשוט להעברת מסרים ברורים ומכוונים נכון. המסר הוא העיקר בפוליטיקה, לכן חשוב שיהיה ברור, משמעותי. על בסיס התוכן והמסרים הקצרים שאנו רוצים להעביר לצד השני אנו בונים את הקיראטיב בזהירות רבה תחילה בטקסט. סטורי טיילינג, תסריטים, טורים לעיתון, פוסטים מתוחכמים ועוד.. במקביל מתחילים לעצב את הנראות של הקמפיין, אמירה, צבע, פונט, פריסה תואמת לכל המדיות, תסריטים, קטעי וידאו, סאונד, וג'ינגל מתאים. הפעלה של קבוצות הרשת, פתיחה של דפי נוכחות, דפי מסרים, קשרי עיתונות ומשפיעני רשת. בנייה של כל המכלול לקמפיין אחיד, עקבי, יציב ובולט. הקמפיין המסורתי הוא הנגרר הגדול, השלטים והדפוס הם מדיה מחזקת. הקרון שמושך ומפעיל את כל המדיה הזו היא הרשת והרשתות החברתיות. בפלטפורמות אלו בעזרת סרטוני וידאו חדים וחזקים ניתן להעביר את המסר, המצע, הטיזר, הבוחר מרים את הראש מהנייד ונתקל במדיה המחזקת שתואמת לקמפיין הדיגיטלי. ולפעמים מתכתבת איתו באופן יצירתי. קמפיין בחירות הוא תובעני והוא דורש שינויים טכניים מהירים ותגובת בזק מכל מהלך, אייטם, רכילות. ניתן לעשות סימפוזיון או לגרוף חשיפה עמוסה לייקים וצפיות. לכן תוכנית דפוס נכונה שמאפשרת גמישות בדפוס דיגיטל שונה וסלקטיבי הכרחית. צוות דיגיטל שתפקידו לנטר את הנכסים, לחשוף שיח שלילי או חיובי אודות המעומד ולהגיב מיידית. צוות צילום ואולפן ירוק זמין 24/7 לתגובה מהירה איכותית ועוצמתית לכל אירוע לכל מצב. וידאו הוא הכלי המהיר ביותר, ניתן להעביר מסר אמוציונאלי חזק ואותנטי.

**מול המצלמה**

"קשה לי להיות בפני מצלמה", "אני לא יוצאת טוב בוידאו", "אני נשמע מצחיק" "אני נראית לא טוב" אנחנו מעניקים תמיכה צמודה לכל מה שקשור להעמדה מול מצלמה ופסיכולוגיה בגרוש. אנחנו נלווה אתכם שלב שלב ונעניק לכם מהנסיון הרב שלנו בכל נושא הקדמי של המצלמה. כניסה לדמות והכרת הקווים האישיים שלה, אינטונציה והברות, שפת גוף, חיתוכים, אילתור ומחסנית מעברים, כלים כמו חוש הומור, דרמה. מרכזיות וניהול דו שיח. בדיקת זוויות גוף וקלוא-אפ. ניטור ומעקב לשמירה על אחדות בכל סרטון. כיום, אסור לשמור על קמפיין בחירות מסורתי, מעונב. "ממלכתי" המון מועמדים מציינים בשיחת היעוץ הראשונה "אני רוצה להיות רציני, ענייני, אמיתי- אני, חמור סבר, קצר ולעניין..חליפה, אירוע חותך סרט, תינוקת ביד בשווקים, ביקור בחתונות, סלפי ריצת בוקר וכ"ו..." זה אחלה אלא אם כן את או אתה מביאים אתכם ערך מוסף טבעי מטורף, משהו פרסונלי בולט, תכונה בולטת שבא לידי ביטוי במדיה, כריזמה וכ"ו. לכל אחד יש את שלו או שלה. אנחנו צריכים לזהות את זה, להדגיש להבליט על מנת ליצוק תוכן אמין מציאותי. לבוחרים יש סטנדרט אמינות גבוהה. ראייה מסננת מה מסחרי ומה אמיתי מהלב. אנו יודעים ליצור תמהיל של תוכן פרסונלי עם מעטפת של קמפיין עסקי מאסיבי משומן וקיראטיבי מאוד! ברשת ובמדיה המסורתית.

אנו מצלמים, עורכים, מביימים סרטוני בחירות חדים יצירתיים וקולעים. צילום באולפן, מסך ירוק, צילום שטח בציד מתאים, צילום כנסים, כל מסר הופך לוידאו קצר וקולע. זמינים ונגישים לכל ארוע. הכנת פורמטים לרשתות חברתיות. קידום ממומן ומפולח. הקמה ופיתוח קמפיין וידאו לקציר קולות, הנעת דעת קהל, הטמעת מסרים בקהלים שונים.

**אודות**

סטודיו וואן שוט הוא סטודיו ליצירה ועיצוב מעשי למדיה המסחרית. אנו יוצרים ומספקים כל מדיה עבור הלקוח באיכות גבוהה ובזמינות. תהליך לבניית מותג, חשיבה, אסטרטגיה, עיצוב. הסטודיו מעניק ללקוח את כל מעטפת המדיה האפשרית באיכות ובזמינות גבוהה. אנו שמים לפנינו את המטרה כי מדיה ורעיונאות בסופו של תהליך צריכים להחזיר תוצאה יעילה ומדויקת. בסטודיו קיימת מחלקה פוליטית חברתית שעוסקת באסטרטגיה לנבחרי ציבור ומפלגות עם דגש על חוזק הרשת והמדיה ואף מעניקה שרותי תכנון, מדיה ואסטרטגיה לעמותות ותנועות ברוב המקרים בהתנדבות מלאה. במחלקה יועץ פוליטי בכיר בשיתוף עם מספר אנשי סייבר מתחום ההנדסה החברתית וסוג'סטיה דיגיטלית שפותחה בסטודיו בשיתוף חברת keydon .

הסטודיו הוקם על ידי מרינה דותן לפני 12 שנים מהתמזגות של חברת keydon חברה לסייבר, פיתוח והנדסה חברתית ביחד עם מעבדת הצילום של oneshot. הסטודיו ממוקם על שפת הים בבת גלים חיפה והוא פתוח לסטודנטים ואומנים דיגיטלים ליצירה ושיתוף על ידי חשיבה משותפת ושימוש באולפן, בציוד ובידע הרב.

הסטודיו יוצר במקצועיות רבה את כל סוגי המדיה עם נסיון מעל 15 שנים במספר תחומים. **וידאו וסטילס** : אולפן צילום, צילום שטח, מעבדה לצילום טכני, צילום מוצר. התמחות בתאורה ואופטיקה, אומנות בהפקות אופנה, קולינריה, צילום תכשיטים ולייף סטייל. צילום תדמיתנות, סרטוני משפעי דעת קהל ומנטורים בהפקה וגימור מקצועי. הסטודיו עוסק גם בהפקת פורמטים שונים בוידאו עבור נבחרי ציבור, מועמדים פוליטים, עמותות חברתיות ובנוסף מפיק סרטי תדמית ודוקו ביזנס עבור עסקים וארגונים ברשתות החברתיות.

צילום וידאו הפקה לדיגיטל. צילום להפקות קולנועיות. צוות עריכה שבנוי מטכנולוג ועורך קריאטיבי, תלת מימד, פוסטפרודקשיון, וידאו ארט.

### צילום פרסומות

לטלויזיה, לרשת, למסכי ענק.

כתיבה, בימוי וצילום פרסומות עבור מותגים, מוצרי צריכה.

פרסומות וחסויות מונפשות, הפקה באפטר, תלת מימד: c4d, max, blender

**פיתוח דיגיטל web** : פיתוח מערכות אינטרנט, אתרי וורדפרס משלב הקוד ועד עריכה עם כל עורך קיים, פיתוח וניהול מערכות לידים ומארקטינג, חנויות אינטרנטיות, אתרי תדמית מעוצבים וממותגים.

**קידום ממומן** בגוגל ppc וביצוע לקידום אורגני. ניהול קמפניינים ממומנים פייסבוק אינסטגרם, קמפניינים מסחריים בטיקטוק. ניהול והקמה של ערוצי יוטיוב מסחריים, קידום אורגני וקידום ממומן של ערוצי יוטיוב. אנו עובדים בשיטת קידום ps2ps אנו מבצעים את כל התהליכים, התוכן, הניטור והניתוח ומתעדכנים עם הלקוח יום יום בתוצאה הסופית - מספר מכירות, שיעור הטרופיק לאתר, תנועה של תגובות, עלייה של עוקבים וכ"ו. פחות סומכים על כלים אנליטיים, גרפים, ותובנות.

**דפוס** : עיצוב והפקה של ברנדבוק מלא ותקני לכל עסק/ארגון.

עיצוב והפקה של דפוס ענק ושילוט חוצות, מדבקות קיר וחללי דקורציה, דפוס משרדי, מוצרי דפוס לקידום מכירות, עיצוב ועימוד קטלוגים מקצועיים, פוסטרים, חוברות. עבודה מלאה מול בתי דפוס.

**תלת מימד ופוסטפרודקשיון** : יצירת חללים, מידול, אנימציה, אנימציה פיזיקלית. אנו יוצרים עבור meta second life ,verse feature . עריכה, צביעה, רוטוסקופינג וגריידינג, אינטגרציה בין תלת מימד, אפטר ואוביקטים מצולמים בסטודיו.

**ARTDEMIA מאגרי המדיה שלנו**. המעבדה של הסטודיו יוצרת מעל עשור וידאו ומוצרי מדיה עבור מאגרי הוידאו הגדולים בעולם. המוצרים שלנו משמשים חברות מדיה וחברות הפקות בעולם, ערוצי טלויזיה, קולנוע ואתרי אינטרנט. אנו סוחרים במספר זירות כגון pond5 , shutterstock , adobe stock , envato ועוד.

כל הזכויות שמורות לסטודיו oneshot